



アイデアの種を咲かせる

私たちの強みはノンフーズ分野の販促支援で

ビジネスを成功に導く企画力と実践力にあります。

マーケティングから現状分析、企画制作、DX活用まで

新しい時代にフィットした販促戦略をご提案いたします。



株式会社 インシード

INS E E D

OUR WORKS

事業内容



◆ SALES PROMOTION セールスプロモーション

マーケティング

徹底した調査・分析により新規出店や商品の販売戦略、プロモーション戦略を立案

- 商圏調査
- 市場調査
- トレンド調査
- 分析・戦略設計



プランニング

MD支援から各種プロモーションまで、ターゲットを見据えたプランをご提案

- 52週MD施策
- バイヤー支援
- プロモーション施策
- 店舗販促
- インフルエンサー施策



制作

企画から撮影・デザイン・印刷・配信まで、あらゆる制作物をトータルプロデュース

- 通販・生協カタログ
- RP誌・パンフレット
- チラシ・ポスター
- ロゴデザイン
- 店内装飾・什器
- ラジオ・テレビCM
- 動画制作



インナー向け支援

流通小売業における専門性の高いセミナー、会議やイベントの運営・施工まで対応

- 各種セミナー
- 会議体の運営
- ベンダー教育支援
- イベント運営・施工
- マニュアル作成
- システム開発



商品開発支援

幅広い調査を基に、商品企画・制作から販路開拓までトータルでサポート

- PB商品
- ノベルティ
- 販路開拓支援
- 販促企画



店舗設計・内装

MDやターゲットを見据えた独自のメソッドで“売れる店”をプロデュース

- 店舗デザイン
- 内装デザイン
- 設計・施工
- 看板・サイン



◆ DIGITAL MARKETING デジタルマーケティング

Web制作運用

弊社のノウハウと顧客のニーズを融合。企画制作から運用までトータルでサポート

- HP/LP
- コンテンツ計画
- SEO/MEO対策
- UI/UXの最適化
- ECサイト



SNS運用

ターゲット策定から全体戦略を立案し、制作・投稿・分析、運用代行もいたします

- Instagram
- facebook
- Twitter
- YouTube
- LINE
- TikTok



Web広告

メディアの選定から広告制作・運用まで、全体戦略で施策の価値最大化を実現

- リスティング広告
- ディスプレイ広告
- リターゲティング広告
- 動画・YouTube広告
- SNS広告



ストアアプリ

流通・小売業に必要な機能を装備し、UI/UXの最適化、ニーズや予算に合わせた導入を支援

- 企画・設計・開発
- POSなどの外部サービス連携
- 運用支援・分析



デジタルサイネージ

企画制作、配信計画も含め、店舗のメディア化で顧客にアプローチ

- 配信
- 端末施工
- プランニング
- コンテンツ制作



コンテンツ・企画・制作

流通・小売ビジネスを成功に導く、効果的なデジタルコンテンツをプロデュース

- 動画制作・編集
- インフルエンサー施策
- Webプロモーション
- ECサイト運営



COMPANY INFO

会社概要



商号	株式会社インシード
設立	2000年(平成12年)4月
代表者	代表取締役 佐能 俊秀
所在地	【広島本社】 〒731-0102 広島県広島市安佐南区川内6-21-16せせら菴番館1階 TEL: 082-831-2190 FAX: 082-831-2189 【東京支店】 〒113-0033 東京都文京区本郷1-25-3 松尾ビル2階 TEL: 03-6261-3357 【大阪支店】 〒532-0003 大阪府大阪市淀川区宮原1-19-10 新大阪エクセルビル 304
資本金	1千700万円
売上高	3億5千万円(令和4年8月)
主要取引銀行	広島信用金庫 三菱東京UFJ銀行
主要取引先	関東・西日本地区のホームセンター企業 ノンフーズ系の通販会社 その他首都圏の広告代理店、大手印刷会社

事業内容	「ノンフーズ分野のリテールサポーター」を事業領域としたコミュニケーション関連の統合的なソリューションの提供 経営、事業、システムコンサルティングなど
------	---

沿革	2000年4月 ノンフーズ業態の販促における リテールサポーターを目指して会社設立 資本金1千700万円
	2000年6月 ノンフーズ業態全体で使用可能な「凡用商品マスタ」の運用開始
	2001年3月 流通小売業向け情報誌「流ナビ」発行開始
	2001年9月 チラシデータベース「チラシ蔵」の運用開始
	2002年4月 代理店支援事業開始
	2002年6月 戦略的統合型チラシ製作システム「SICS」の運用開始
	2002年9月 プロモ企画書作成支援システム「販促の達人」の運用開始
	2003年4月 商品分類体系構築支援システム「体系くん」の運用開始
	2003年9月 ホームセンター企業を対象としたセミナー、店舗視察等の事業開始
	2006年5月 東京支店開設
	2009年4月 ECサイトの構築支援事業開始
	2010年7月 業務拡大に伴い、東京支店移転
	2015年6月 ホームセンター業態を対象とした経営者向けセミナーを開始
	2016年4月 業務拡大に伴い広島本社増床
	2017年8月 「ホームセンター業態研究会」事務局設置
	2018年6月 業務拡大に伴い、東京支店移転
	2019年4月 デジタルプロモーションに本格参入
	2022年6月 リモートワークに対応して、東京支店移転
	2023年9月 大阪支店開設





www.inseed.co.jp



I N S E E D